

	I. E. RODRIGO CORREA PALACIO Aprobada por Resolución 16218 de Noviembre 27 de 2002 DANE 105001006483 – NIT 811031045-6				
	PLANES DE ESTUDIO	Código PAC-13-01			
	PRIMER PERIODO	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 50%;">Versión</td> <td style="width: 50%;">Página</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>1</td> </tr> </table>		Versión	Página
Versión	Página				
1	1				

TALLER DE RECUPERACIÓN ESTADÍSTICA 6° PRIMER PERIODO 2019

NOTA: TODOS LOS PUNTOS DEBEN TENER PROCEDIMIENTO, DE LO CONTRARIO NO SERÁ VÁLIDO

1 consulta los siguientes términos:

Muestra , variable, población, variable cualitativa , variable cuantitativa, variable discreta, variable continua, dato, moda

2 Indica que variables son cualitativas y cuales cuantitativas

- Comida Favorita.
- Profesión que te gusta.
- Número de goles marcados por tu equipo favorito en la última temporada.
- Número de alumnos de tu Instituto.
- El color de los ojos de tus compañeros de clase.
- Coeficiente intelectual de tus compañeros de clase.

3 De las siguientes variables indica cuáles son discretas y cuales continuas.

- Número de acciones vendidas cada día en la Bolsa.
- Temperaturas registradas cada hora en un observatorio.
- Período de duración de un automóvil.
- El diámetro de las ruedas de varios coches.
- Número de hijos de 50 familias.

4 Identifica en cada situación la muestra y la variable:

- Una fábrica de chocolates desea buscar un nombre para su nuevo producto. Para ello, encuesta a 500 personas en un centro comercial.
- Se desea saber la cantidad de horas diarias que ven la televisión los niños de un pueblo entre 10 y 12 años de edad.
- En un barrio se pregunta a 80 familias, quienes viven en casa propia o alquilada

5 El grado once desea obtener fondos para una salida, por tal motivo decide fabricar y vender bolis en la tienda del colegio. Se designa un grupo de mercadeo para que realice el estudio en el que se pregunta por el sabor preferido y cuantos serían los estudiantes que comprarían bolis.

- ¿Cuál es la población y la muestra que debe tener en cuenta el grupo de mercadeo?
- ¿Cuál o cuáles son las variables de estudio del grupo de mercadeo?
- ¿De qué tipo son las variables a estudiar?